

IGOPPE-Pesquisas.

01-Sexo:

Masculino Feminino

02-Idade:

16/24 25/34 35/44
 45/59 60 acima

03-Grau de Instrução:

Analfabeto Primário
 1º Grau Incompleto 1º Grau Completo
 2º Grau Incompleto 2º Grau Completo
 Superior Incompleto Superior Completo

04-Qual a sua renda familiar?

(R\$) _____

Outras: _____

05-Qual a maior necessidade de sua cidade**06-O sr(a) assiste televisão?**

sim não as vezes

07-Para quem assiste, qual seu programa preferido?**08-O sr houve radio?**

sim não as vezes

09-Para quem houve, qual sua radio de preferencia?**10-Qual o horário que o sr(a) mais houve radio?**

manha tarde noite

11-A instalação de uma radio na sua cidade o sr(a):

aprova reprova não sabe

12-Para quem aprova, qual destes nomes abaixo que o sr(a) sugere para esta radio?

Radio Vida Nova FM Radio 83,2 FM
 Informativa FM RCS FM
 Outros _____

13-Qual a sua preferência musical?

Sertanejo Rock Samba
 Internacional Outros _____

01-Sexo:

Masculino Feminino

02-Idade:

16/24 25/34 35/44
 45/59 60 acima

03-Grau de Instrução:

Analfabeto Primário
 1º Grau Incompleto 1º Grau Completo
 2º Grau Incompleto 2º Grau Completo
 Superior Incompleto Superior Completo

04-Qual a sua renda familiar?

(R\$) _____

Outras: _____

05-Qual a maior necessidade de sua cidade**06-O sr(a) assiste televisão?**

sim não as vezes

07-Para quem assiste, qual seu programa preferido?**08-O sr houve radio?**

sim não as vezes

09-Para quem houve, qual sua radio de preferencia?**10-Qual o horário que o sr(a) mais houve radio?**

manha tarde noite

11-A instalação de uma radio na sua cidade o sr(a):

aprova reprova não sabe

12-Para quem aprova, qual destes nomes abaixo o sr(a) sugere para esta radio?

Radio Vida Nova FM Radio 83,2 FM
 Informativa FM RCS FM
 Outros _____

13-Qual a sua preferência musical?

Sertanejo Rock Samba
 Internacional Outros _____

Santo Antonio: _____

Pesquisador: _____

Bairro: _____

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.